



Conseil régional
de la culture de Laval

DESCRIPTION DE POSTE

Titre du poste	Chargé(e) de projets – communication et développement Web
Type d'emploi	35 heures par semaine Contrat jusqu'au 31 mars 2017 – Possibilité de renouvellement
Date d'entrée en poste	Septembre 2017

Le **CONSEIL RÉGIONAL DE LA CULTURE DE LAVAL** agit à titre de partenaire privilégié en matière de développement culturel sur le territoire lavallois. Sa mission consiste à rassembler, concerter, représenter, conseiller et accompagner les acteurs du milieu culturel lavallois et leurs partenaires afin de favoriser l'essor de la culture au bénéfice des citoyens, le tout dans une perspective de développement durable.

SOMMAIRE DU POSTE

Sous l'autorité de la direction générale, le-la chargé-e de projets – communication et développement web, a pour mandat de mettre en oeuvre le plan de communication du Conseil en développant les stratégies et les outils appropriés. Il-Elle assure le recensement et la promotion des acteurs culturels présents sur le territoire lavallois. Il-elle est responsable de la gestion du site Web du CRCL et coordonne la réalisation d'un important projet de portail culturel Web régional, en lien avec les partenaires identifiés.

RESPONSABILITÉS SPÉCIFIQUES

1. Communication et promotion

- Actualise le plan de communication du CRCL et assure la mise en œuvre du plan d'action annuel en découlant ;
- Recense et documente les ressources culturelles du territoire lavallois ;
- Coordonne et rédige les infolettres et les infos-formations du Conseil ;
- Développe des outils de communication pour promouvoir les services du Conseil ;
- Anime et alimente la page Facebook du Conseil ;
- Rédige des communiqués de presse et assure le suivi des relations médias ;
- Organise des lancements, points de presse ou conférences de presse.



Conseil régional
de la culture de Laval

2. Développement Web

- Rédige les contenus du futur portail culturel Web régional ;
- Assure la mise à jour du site Web du Conseil sur une base régulière ;
- Planifie et coordonne les étapes de production du portail culturel Web régional et son plan de marketing en lien avec les partenaires et collaborateurs du projet ;
- Travaille avec les fournisseurs externes rattachés au projet de portail culturel Web régional (graphistes, programmeurs Web, agence de communication) ;

PROFIL DE COMPÉTENCES

- Maîtrise des outils de navigation et stratégies de promotion et de communication (Web et réseaux sociaux) ;
- Compétences en gestion de projets ; respect des budgets et des échéanciers ;
- Excellentes aptitudes rédactionnelles ;
- Aptitudes à travailler en concertation avec une variété d'intervenants ;
- Capacité d'analyse, esprit stratégique ;
- Maîtrise de la Suite Office(Mac), de WordPress et des logiciels de retouche d'images (GIMP);
- Connaissance du secteur culturel ;
- Bonne connaissance en graphisme, un atout.

QUALITÉS RECHERCHÉES

- Sens de l'organisation ;
- Esprit d'équipe ;
- Polyvalence, autonomie, capacité d'adaptation ;
- Créativité ;
- Habiletés communicationnelles et relationnelles.



Conseil régional
de la culture de Laval

EXIGENCES DU POSTE

- **Formation académique** : Diplôme universitaire en marketing, communication, développement/programmation Web ;
- **Langue parlée et écrite** : Excellente maîtrise du français (oral et écrit) ;
- **Expérience** : Au moins trois ans d'expérience diversifiée en conception, mise à jour et diffusion de contenus Web.

Veillez faire parvenir votre curriculum vitae accompagné d'une lettre de motivation, au plus tard le 1er septembre 2017 par courriel : dg@crclaval.com

Notez que seuls les candidats retenus seront contactés.