

Le spectacle : sa valeur, ses contrats et l'art de négocier

Date	Mercredi 18 et jeudi 19 octobre 2017, de 9 h à 17 h
Lieu	Centre Alain-Grandbois, 4300, boul. Samson, Laval
Coûts d'inscription	110 \$ membre 135 \$ non membre Valeur réelle : 437 \$
Formatrice	Yzabel BeauBien

Clientèle visée : Artistes de la scène professionnels et en voie de professionnalisation, agents d'artistes, agents de spectacles, entreprises et OBNL de spectacles.

Maximum de 15 participants

Prérequis : Avoir déjà un spectacle en préparation ou prêt pour diffusion.

DESCRIPTION

Le spectacle est un véhicule essentiel dans la carrière d'un artiste. Il permet de faire connaître son œuvre, de l'exprimer et de la faire évoluer, en plus d'offrir une occasion de ventes d'albums ou de produits dérivés. Ce spectacle a une valeur qu'il faut savoir faire valoir.

Cette formation présente les outils essentiels entourant un spectacle : budget de production pour établir sa valeur, contrat de production, contrat d'agence et contrat de diffusion.

La formation offre aussi deux segments pratiques qui permettront aux participants de monter adéquatement leur budget de production et les plongera dans une mise en situation de négociation de contrat.

OBJECTIFS

Au terme de l'atelier de formation, le participant sera en mesure de :

- Calculer la valeur de son spectacle ;
- Saisir le rôle des différents intervenants concernés par le spectacle ;
- Comprendre les principales clauses des contrats entourant le spectacle ;
- Développer son habileté à vendre et acheter, ainsi qu'à négocier un contrat.

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Une première partie plus théorique où les principaux intervenants et outils du spectacle sont présentés, expliqués et mis en contexte. Les participants recevront un exemple de budget de production et des modèles de contrats concernés.

Une deuxième partie est consacrée à un atelier pratique de montage du budget de production pour son (ou ses) spectacle(s) ainsi qu'à un atelier pratique de mise en situation de négociation de contrat entre le représentant du producteur du spectacle et un diffuseur.

En tout temps, les participants pourront poser des questions.

FORMATRICE

Entrepreneure en financement et développement culturels, Yzabel BeauBien a été disquaire, agente de spectacles et agente d'artistes, tout en offrant ses services d'enseignante à l'École du Show-Business ainsi qu'à l'Institut Trebas. En 2007, elle décide de se consacrer au financement culturel en fondant J'Imagine Consultants, entreprise spécialisée en bourses et subventions : conseils, formations, rédaction, suivis et administration des demandes (Conseil des arts et des lettres du Québec, Conseil des arts du Canada, Musicaction, Société de développement des entreprises culturelles du Québec, Fonds RadioStar, FACTOR (Foundation Assisting Canadian Talent on Recordings), parachèvements.

Yzabel est également l'auteure de *Quand le Show devient Business*, un livre et des outils pratiques pour la professionnalisation des artistes et des travailleurs culturels.

Une des rares au Québec à posséder cette expertise, Yzabel travaille entre autres avec L-Abe, Les Productions Jacques K. Primeau, l'APEM, Angel Forrest, Heavy Trip, Jason Bajada, Coyote Records, Dare To Care et Marco Calliari.

POUR VOUS INSCRIRE

Veillez transmettre votre formulaire d'inscription dûment rempli, accompagné de votre paiement (chèque, mandat-poste ou argent comptant) par la poste ou en personne. La réception de ces documents officialisera votre inscription. Une confirmation d'inscription vous sera transmise environ 7 jours avant la date prévue de formation.

VOUS AVEZ DES QUESTIONS ?

Communiquez avec Éric Dufresne-Arbique : 450 686-6883, poste 24 | formation@crclaval.com

Grâce à la participation financière de :

