

Formation continue Hiver – printemps 2018

Faire plus et mieux avec sa page Facebook

Date	Mardi 20 mars 2018, de 9 h 30 à 16 h 30
Lieu	Salle de répétition, 4e étage, 397, boul. des Prairies, Laval
Coûts d'inscription	65 \$ membre 90 \$ non-membre (Valeur réelle : 239 \$) Suivi postformation : 45\$
Formatrice	Marie-Jacques Rouleau

Maximum de 12 participants

Cette formation s'adresse aux organismes culturels ainsi qu'aux artistes (professionnels ou en voie de professionnalisation) et aux travailleurs culturels de toutes les disciplines, responsables des ventes, marketing et communication.

Préalable :

- Apporter son ordinateur portable ou une tablette
- Utiliser régulièrement un ordinateur et détenir des connaissances de base en microinformatique.
- Avoir un compte Facebook professionnel (Page j'aime ou *Fan Page*).

DESCRIPTION

Ce cours pratique vous guidera pas à pas vers un usage optimal des diverses fonctionnalités de votre page Facebook professionnelle. En vous enseignant les astuces et les stratégies d'utilisation de Facebook, vous pourrez en faire un outil efficace pour promouvoir votre carrière artistique, votre organisme ou votre entreprise. Tout au long de la journée, la formatrice alternera entre des notions théoriques et des exercices pratiques. De plus, les pages Facebook des participants seront analysées de manière personnalisée.

La formation aborde les nouveaux usages liés au marketing digital et de conscientiser les dirigeants sur la nécessité d'intégrer les réseaux sociaux comme une priorité organisationnelle.

OBJECTIFS

À la fin de la formation, chaque participant

- aura identifié des aspects de sa présence sur Facebook qui pourront être optimisés (pour lui ou son organisme)
- aura établi un plan d'amélioration continue.

CONTENU

Ce cours pratique vous guidera pas à pas vers les fonctionnalités plus avancées de Facebook en vous enseignant les trucs du métier pour en faire un outil efficace pour votre organisme ou votre entreprise. Voici plusieurs sujets qui seront abordés (non exhaustifs):

- La différence entre les profils personnels, les pages professionnelles et les groupes
- Optimiser sa page Facebook pour les moteurs de recherche
- Paramétrer l'accessibilité et la confidentialité
- L'analyse de l'outil statistique, comment l'utiliser ?
- Qui voit mes publications et pourquoi ?
- Comment augmenter la visibilité de mes publications ?
- Le phénomène Facebook "live", comment en tirer profit ?
- Comment se servir des influenceurs comme effet de levier ?
- Comment se servir des groupes d'intérêts pour augmenter ma visibilité ?
- Qu'est-ce qu'une page « événement » et comment en tirer profit ?
- Comment utiliser son profil personnel à des fins professionnelles ?
- La gestion et l'animation des communautés
- Qu'est-ce que le taux d'engagement et comment le stimuler ?
- L'importance du calendrier et de la ligne éditoriale
- Les publicités ciblées, bonnes pratiques, erreurs à éviter
- Lier le contenu Facebook à vos autres plateformes web, et vice versa

FORMATRICE

Marie-Jacques Rouleau travaille dans le domaine des communications interactives depuis 1994. Détentrice d'un Baccalauréat en psychologie de l'Université McGill, son approche des communications est axée sur les façons dont nous entrons en contact les uns avec les autres dans l'univers du web. De plus, elle a développé une expertise en stratégie d'affaire auprès des meilleurs stratèges web en agence à Montréal, pendant 15 ans. Sa formation universitaire en arts visuels et ses années d'expérience comme designer et directrice artistique web font qu'elle accorde une importance particulière à la communication par l'image. Mais attention : l'image doit être au service du message, et non l'inverse

POUR VOUS INSCRIRE

Veillez transmettre votre formulaire d'inscription dûment rempli, accompagné de votre paiement (chèque, mandat-poste ou argent comptant) par la poste ou en personne. La réception de ces documents officialisera votre inscription. Une confirmation d'inscription vous sera transmise environ sept jours avant la date prévue de formation.

VOUS AVEZ DES QUESTIONS ?

Communiquez avec Éric Dufresne-Arbique : 450 686-6883, poste 24 | formation@crclaval.com

Grâce à la participation financière de :

