

**Recherche efficace de commandites et financement privé**

<b>Date</b>	Mercredi 7 mars 2018, de 9 h à 16 h
<b>Lieu</b>	Centre d'archives de Laval. 4300, boul. Samson, Laval
<b>Coûts d'inscription</b>	65 \$membre du CRCL   90\$ non-membre (Valeur réelle : 223 \$)
<b>Formatrice</b>	France Terreault

**Maximum de 12 participants**

Cette formation s'adresse aux organismes culturels ainsi qu'aux artistes (professionnels ou en voie de professionnalisation) et aux travailleurs culturels de toutes les disciplines.

**DESCRIPTION**

Diversifier ses sources de financement devient de plus en plus important pour les artistes et les organismes à but non lucratif (OBNL). La recherche de commandites, la collecte de fonds et les campagnes de financement permettent de diversifier ses sources de financement tout en développant des partenariats et d'augmenter sa visibilité. La première partie du cours permettra aux participants de comprendre les éléments essentiels à la réussite d'une demande de commandites efficace. La formatrice offrira des conseils et des astuces pour cibler les commanditaires et pour les approcher avec confiance. Il sera entre autres question de la préparation du dossier de présentation pour le commanditaire, la grille de négociation de la visibilité, du contrat de commandite et du calcul de la valeur de l'organisme ou du projet au niveau du marketing. Dans la deuxième partie du cours, il sera notamment question de la collecte de fonds et des campagnes de financement. La formatrice abordera également des stratégies pour réaliser un événement-bénéfice qui rapporte réellement.

**OBJECTIFS**

- Être en mesure de réaliser une demande de commandites réussie et adaptée à chacun des commanditaires ;
- Comprendre les étapes d'une demande de commandites ;
- Acquérir des connaissances sur les éléments à inclure dans une demande de commandites ;
- S'outiller pour calculer combien on peut demander aux futurs commanditaires ;
- Comprendre le processus de négociation avec les futurs commanditaires ;
- Être en mesure de réaliser une stratégie gagnante pour votre campagne de financement ;
- Comprendre les différentes méthodes de sollicitation ;
- Comprendre les particularités des différents donateurs ;
- Se familiariser avec la logistique d'un événement-bénéfice.

## DÉROULEMENT

1. L'organisation d'un événement-bénéfice
2. L'importance de la revue de presse
3. Les médias et la diffusion d'événement
4. La commandite d'une cause
5. Que doit contenir un bon dossier de présentation
6. Une recherche de commandites intelligente ?
7. Comment calculer la valeur marchande de votre organisme au niveau marketing ?
8. Comment établir la dimension graphique dans vos demandes (grandeur autorisée)
9. Que doit contenir la grille de négociation de la visibilité ?
10. Le contrat de commandite

## FORMATRICE

**France Terreault** agit comme consultante et formatrice en collecte de fonds depuis plus de 17 ans auprès d'organismes des milieux culturels et communautaires, tant dans les grands centres urbains que dans les régions du Québec.

## POUR VOUS INSCRIRE

Veillez transmettre votre formulaire d'inscription dûment rempli, accompagné de votre paiement (chèque, mandat-poste ou argent comptant) par la poste ou en personne. La réception de ces documents officialisera votre inscription. Une confirmation d'inscription vous sera transmise environ sept jours avant la date prévue de formation.

## VOUS AVEZ DES QUESTIONS ?

Communiquez avec Éric Dufresne-Arbique : 450 686-6883, poste 24 | [formation@crclaval.com](mailto:formation@crclaval.com)

Grâce à la participation financière de :

