

## Formation continue hiver – printemps 2017

### La médiation culturelle : renforcer sa pratique pour maximiser son impact.

<b>Date</b>	16 mars 2017, de 9 h 30 à 17 h 30
<b>Lieu</b>	CRCL, 397, boul. des Prairies, Laval Salle de répétition, 4 <sup>e</sup> étage
<b>Coûts d'inscription</b>	50 \$ membre   75 \$ non-membre (valeur réelle : 205 \$)
<b>Formateur</b>	Marc Pronovost

#### Maximum de 15 participants

Cette formation s'adresse aux travailleurs/administrateurs du milieu culturel, artistes et travailleurs/bénévoles/administrateurs en milieu communautaire.

#### DESCRIPTION

La médiation culturelle investit de plus notre façon de travailler, mais comprenons-nous vraiment toutes les possibilités qu'elle nous offre ? Lors de cette formation, basée sur les échanges et le dialogue, nous poserons d'emblée les fondations en présentant une définition simple et claire de ce qu'est la médiation culturelle. À l'aide d'études de cas et d'exemples, nous identifierons les étapes de réalisation d'un projet ainsi que les bonnes pratiques à mettre en place. Un survol général des cinq types de public viendra mettre la table pour la mise en commun des connaissances.

Dans un second temps, vous passerez ensuite à l'action. En équipe, vous serez invité à utiliser le canevas de réalisation de projet en médiation culturelle, prendre en compte les défis qui se dressent face à sa réalisation. Le canevas proposé se base sur celui de la théorie du changement, qui inverse les étapes régulières de gestion de projet. À l'aide de techniques de cocréation, vous serez appelé à développer de nouvelles idées tout en appliquant de bonnes pratiques présentées précédemment afin de développer un projet novateur. Vous serez finalement guidé dans le développement d'une stratégie d'évaluation en continu qui devra s'incorporer à la structure de votre projet.

#### OBJECTIFS ET RETOMBÉES VISÉS

Au terme de la formation, les participants seront en mesure de :

- Comprendre ce qu'est la médiation culturelle : définition commune
- Identifier les étapes permettant de réaliser un projet de médiation culturelle
- Réaliser une évaluation de projets déjà en cours
- Développer des partenariats autour de la pratique de la médiation culturelle
- Être au fait des bonnes pratiques à mettre en place et des écueils à éviter

## AU PROGRAMME

- Contexte historique de la médiation culturelle, et topo de ce qui se fait au Québec
- Intervention et activités de médiation culturelle par public cible
- Exploration de nouvelles idées et des bonnes pratiques à travers des activités de médiation culturelle (études de cas)
- Techniques et approches évaluatives en médiation culturelle
- Étapes de réalisation d'un projet de médiation culturelle (gestion de projet)

## FORMATEUR

Jeune leader de la médiation culturelle, Marc Pronovost est directeur général et artistique de B21, une entreprise d'économie sociale qu'il a cofondée et qui offre des services de gestion de projet, d'évaluation et de développement de contenus en médiation culturelle et en art social. En tant qu'artiste, chercheur et gestionnaire de projets, Marc collabore aussi avec d'autres organisations sociales et culturelles, des entreprises et des instances gouvernementales afin de concevoir des événements et des projets alliant art, culture et participation citoyenne. Marc agit comme commissaire en arts visuels et en arts de la scène pour des partenaires tels que la Place des Arts de Montréal, Tangente, les villes de St-Lambert, de Vaudreuil-Dorion et de Longueuil. Chorégraphe et metteur en scène, il a cofondé une maison de théâtre œuvrant à former la relève en théâtre musical immersif et à questionner le rapport entre les œuvres et le public. Il a publié un ouvrage sur l'art social chez L'Harmattan en 2013 et travaille à la coédition d'un nouveau livre traitant des nouvelles fonctions de travail en arts vivants, à paraître en 2016 en anglais, et en 2017 dans son édition francophone. Il siège à plusieurs conseils d'administration, dont ceux de la Maison de la photo de Montréal et de la Communauté internationale des commissaires en arts de la scène, afin d'encadrer le développement de la pratique artistique autant des amateurs que des professionnels.

## POUR VOUS INSCRIRE

Veillez transmettre votre formulaire d'inscription dûment rempli, accompagné de votre paiement (chèque, mandat-poste ou argent comptant) par la poste ou en personne. La réception de ces documents officialisera votre inscription. Une confirmation d'inscription vous sera transmise environ 10 jours avant la date prévue de formation.

## VOUS AVEZ DES QUESTIONS ?

Communiquez avec Éric Dufresne-Arbique : 450 686-6883, poste 24 | [formation@crclaval.com](mailto:formation@crclaval.com)

Formation offerte grâce à la participation financière de :

